



اشاره:

دومین نمایشگاه بین المللی پارچه و صنایع وابسته با حضور دکتر محسن گرچی - مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، نمایندگان تشکلهای نساجی و پوشاک کشور از جمله انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، اتحادیه صنف بنکداران و طاقه فروشان پارچه تهران، اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کشفاب و جوراب تهران، رئیس دانشکده فنی و حرفه‌ای دکر شریعتی و فعالان این صنعت در مجتمع نمایشگاهی شهرآفتاب فعالیت خود آغاز کرد و به مدت چهار روز میزبان صنعتگران و تولیدکنندگان پارچه‌های پنبه‌ای، پلی‌استر و... تولیدکنندگان ملزومات نساجی، صادرکنندگان و واردکنندگان پارچه، تولیدکنندگان پوشاک، تجار خرده‌فروشان پوشاک، طراحان مد و فشن و تولیدکنندگان لوازم نساجی از استان‌های مختلف مانند تهران، اصفهان، یزد، البرز و کاشان و... بود.

در این نمایشگاه محصولات مرتبط با صنعت نساجی از جمله انواع پارچه، نخ، ماشین‌آلات ریسندگی و بافندگی، مواد اولیه مورد نیاز، منسوجات صنعتی و خانگی به نمایش گذاشته شد.

دوگانه حمایت از تولید داخل و انحصار

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

گزارشی از برگزاری دومین نمایشگاه بین المللی پارچه و صنایع وابسته

در مراسم افتتاحیه دومین نمایشگاه بین المللی پارچه و صنایع وابسته که ابتدا قرار بود نهم خردادماه برگزار شود ولی به دلیل بروز سانحه هوایی برای رئیس جمهور و هیئت همراه به بیست و نهم خرداد موکول گردید؛ ابتدا دکتر مرتضی تقدسی نژاد - مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین المللی شهرآفتاب - ضمن خیرمقدم به میهمانان با اشاره به برگزاری نمایشگاه پوشاک در کشور افزود: یکی از تفکرات مجموعه نمایشگاهی شهرآفتاب این است که از توانمندی‌های صنایع و موضوعات مختلف که در ذیل نمایشگاه‌های بزرگ فراموش می‌شوند؛ ظرفیت‌سازی‌های جدید انجام دهد که در این راستا صنعت پوشاک به دلیل ظرفیت‌های چشمگیر داخلی و بازارهای صادراتی و همچنین حمایت‌هایی که طی چند سال اخیر از تولیدکنندگان آن به عمل آمده، امکان برگزاری نمایشگاه مستقلی از نمایشگاه سالانه صنعت پوشاک را دارد که این که سال گذشته طی برگزاری اولین دوره نمایشگاه پارچه به خوبی شاهد توان قابل توجه تولیدکنندگان پارچه

و صنایع وابسته کشور بودیم. وی ادامه داد: ظرفیت‌های تولید نساجی و پوشاک کشور علی‌رغم توانمندی‌های بخش خصوصی هنوز به جایگاه اصلی خود نرسیده، متأسفانه سطح واردات از صادرات بالاتر است و پارچه‌های تولید داخلی به نام پارچه‌های ترکیه فروخته می‌شوند و شاهد عدم بازاریابی مناسب هستیم که در این زمینه نمایشگاه‌ها می‌توانند نقش مهم خود یعنی «بازارسازی» را ایفا نمایند.

دکتر تقدسی نژاد تصریح کرد: در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب، شعار «هر نمایشگاه؛ حل یک مسأله» را مطرح کرده‌ایم و انتظار داریم دومین نمایشگاه پارچه و صنایع وابسته با همکاری فعالان و تشکلهای بخش خصوصی این صنعت، بتواند تأثیرات مثبتی بر روند افزایش تولید و صادرات محصولات مرتبط داشته باشد.

به گفته وی، این نمایشگاه با هدف تقویت تعاملات بین‌المللی و معرفی توانمندی‌های داخلی در صنعت



تصمیم‌گیری شود.

وی در بخش دیگر سخنرانی خود به واردات حدود ۶۸۵ میلیون دلار پارچه طی سال ۱۴۰۱ پرداخت و گفت: در سال ۱۴۰۲ این رقم به ۸۳۵ میلیون دلار افزایش یافت و بخش اعظمی از ۲ میلیارد دلار واردات در زنجیره صنایع نساجی به واردات پارچه و بخش بسیار کوچکی به ماشین‌آلات نساجی اختصاص دارد، هرچند شاهد روند صعودی واردات الیاف و نخ نیز هستیم اما ۸۳۵ میلیون دلار واردات پارچه (آن هم فقط در بخش منسوجات روزمره و نه پارچه‌های صنعتی) عدد بسیار بزرگی در قیاس با ۴۰۰ میلیون دلار واردات ماشین‌آلات نساجی است.

بنابر اعلام دکتر کاظمی، سالیانه ارزش دلار به کیلوی واردات در حوزه نخ و الیاف نزولی بوده، به این معنا که میزان تناژ بیشتر شده اما ارزش دلاری آن چندان افزایش نیافته و در حوزه پارچه تقریباً برابر است. در دنیا قیمت چپیس پلی‌استر ۶ درصد، الیاف ۱۴ درصد، نخ ۱۳ درصد و پارچه حدود ۱ تا ۲ درصد افت کرده اما قیمت پارچه‌هایی که ما تهیه می‌کنیم تغییر چندانی نیافته‌اند. این ارقام بیانگر وجود مشکل جدی در سیستم گمرک ایران است، شاید مسأله ناشی از دو نرخ بودن ارز باشد و افرادی به بهانه‌های مختلف به بیش از اظهاری می‌پردازند.

نائب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، مبدأ ۷۰ درصد از واردات پارچه به کشور را مناطق آزاد و ویژه اقتصادی اعلام کرد و گفت: این موارد در انجمن نساجی و اداره کل نساجی وزارت صمت دنبال می‌شود تا فضا عادلانه و رقابتی شود زیرا معتقدیم پارچه‌های باکیفیتی در کشور تولید می‌شود، همچنین

صورت نمی‌گیرد در حالی که تمام نمایشگاه‌های دنیا طی یک بازه زمانی کاملاً مشخص برگزار می‌شوند و به این ترتیب تجار و بازدیدکنندگان می‌توانند برای سال آینده جهت حضور در نمایشگاه‌های مرتبط برنامه‌ریزی کنند ولی در کشور ما تاریخ نمایشگاه‌ها مرتب تغییر می‌کنند برای مثال زمان برگزاری نمایشگاه فرش تهران تاکنون سه بار تغییر کرده است!!!

وی اذعان داشت: بهترین سالن‌های نمایشگاه بین‌المللی تهران به شرکت‌های چینی برای فروش نخ، پارچه، الیاف و ... اختصاص یافته بود که گویا با انتقادات و پیگیری‌های ما تجدیدنظری در این بخش صورت گرفته است.

نائب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، خواستار حمایت نهادها و مسئولان مرتبط از صنعت نساجی برای حضور در بازارهای بین‌المللی شد و گفت: سازمان توسعه تجارت تحت عنوان «نمایشگاه اختصاصی ایران» در خارج از کشور نمایشگاه‌های متعددی برگزار می‌کند ولی بازخورد چنین نمایشگاه‌هایی در چه سطحی است؟ در مقابل، نمایشگاه‌های بین‌المللی بسیاری هستند که تولیدکنندگان و صنعتگران ما بدون هیچ‌گونه حمایت دولتی و با اتکا به سرمایه‌های خود هزینه‌های گزاف حضور در آنها را تقبل می‌کنند و بازخورد بسیار خوبی در بخش فروش و بازاریابی محصولات به دست می‌آورند.

دکتر کاظمی اذعان داشت: حمایت واقعی از تولید و تشکل‌های بخش خصوصی به این معناست که ابتدا نقطه نظرات تخصصی آنها شنیده و سپس

پارچه و صنایع وابسته برگزار و فرصت بسیار مناسبی برای آشنایی فعالان صنعت نساجی و پوشاک با آخرین نوآوری‌ها و توسعه همکاری‌های تجاری محسوب می‌شود.

■ حمایت واقعی از تولید و تشکل‌های بخش خصوصی

دکتر شاهین کاظمی - نائب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - به ارسال نامه‌ای از سوی این تشکل (مورخ ۲۶ اردیبهشت سال جاری) به آقای دکتر ضیعی - رئیس سازمان توسعه تجارت - اشاره کرد و گفت: متأسفانه پس از گذشت یک‌ماه از ارسال نامه مذکور هنوز هیچ جوابی دریافت نکرده‌ایم و گویا قسمتی از سازمان توسعه به نامه‌های ما توجهی نشان نمی‌دهند.

وی افزود: امسال در حالی شاهد جدایی نمایشگاه نساجی تهران از نمایشگاه پوشاک (ایران مد) هستیم که سال گذشته سه نمایشگاه نساجی، پوشاک و چرم در کنار هم برگزار شدند و وزیر محترم صمت که قرار بود یک‌ساعت از وقت خود را به بازدید از این نمایشگاه‌ها اختصاص دهند تا ساعت ۵ بعداز ظهر همچنان در نمایشگاه حضور داشتند و از اغلب غرفه‌ها بازدید به عمل آوردند. متأسفانه امسال در کنار نمایشگاه نساجی تهران، به جای ایران مد، نمایشگاه نوشیدنی‌ها برگزار خواهد شد، ارتباط این نمایشگاه را با صنعت نساجی پیدا کنید!!!

دکتر کاظمی ضمن انتقاد به مشکل همیشگی نمایشگاه تهران یعنی کمبود فضای نمایشگاهی افزود: متأسفانه هیچ توجهی به تثبیت تاریخ برپایی نمایشگاه



سالاردینی - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران



کازمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



تقدسی نژاد - مدیر عامل شرکت نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب

محسوب می شود.

وی ضمن انتقاد از عدم همکاری سیستم بانکی با تولیدکنندگان و عدم مشارکت آنان در تولید خاطر نشان کرد: طبق آمار اتحادیه بنکداران پارچه تهران، حدود ۸۵ درصد از نیاز صنعتگران نساجی و پوشاک به پارچه توسط تولیدکنندگان داخلی تأمین می شود لذا نه تنها واردات به تولید کشور کمک کرده بلکه نوآوری، تنظیم گری، ارتقای کیفیت و رقابت را به همراه داشته و از همه مهم تر مانع انحصارطلبی شده است.

✱ اصل اول؛ حمایت از تولید داخل است

آخرین سخنرانی مراسم افتتاحیه دومین نمایشگاه پارچه به دکتر محسن گرجی - مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت - اختصاص داشت. به اعتقاد وی با دوگانه حمایت از تولید داخل و انحصار (یا افزایش قیمت) مواجهیم به این معنا که در زمینه تولید نخ، خواستار حمایت از تولیدکننده داخلی هستیم اما این موضوع دارای اثرات جانبی است و گاهی اوقات نخ با قیمت بالاتری به دست زنجیره بعد می رسد. در واقع هر زمان پیچ حمایت به نفع تولیدکننده داخل را محکم تر می پیچیم، به همان اندازه ممکن است شاهد انحصار و افزایش قیمت اتفاق باشیم.

دکتر گرجی تصریح کرد: اصل اول؛ حمایت از تولید داخل است و باید با همراهی و کمک بال های بخش

پیشنهاد کردیم شاهد برپایی یک نمایشگاه تخصصی با تمرکز بر پارچه باشیم.

رئیس هیئت مدیره تعاونی تأمین نیاز تولیدکنندگان صنایع نساجی و پوشاک، خواستار همکاری و همراهی تمام مجموعه های ذی ربط دولتی و بخش خصوصی در راستای برگزاری موفق و پربار نمایشگاه پارچه شد و گفت: برای شکل گیری رقابت مثبت و منطقی در صنعت نساجی و پوشاک نیازمند فضایی مناسب جهت عرضه محصولات خود هستیم که امیدوارم این امر به بهترین شکل در نمایشگاه پارچه به منصه ظهور برسد.

سالاردینی با اعلام این مطلب که وقتی نخ در کشور ما حدود یک دلار بالاتر از نرخ جهانی عرضه می شود عملاً امکان رقابت بین المللی از بین خواهد رفت؛ گفت: شرایط تولید پارچه، رنگرزی و تکمیل کشور تقریباً معادل قیمت جهانی است ولی در مورد نخ چنین نیست و چالش قیمت نخ باید با همفکری و مساعدت مدیران ارشد و تصمیم گیر برطرف شود.

■ ممانعت از انحصارطلبی در بازار پارچه

محمد ولدخانی - رئیس اتحادیه صنف بنکداران و طاقه فروشان پارچه تهران - در سخنان خود ضمن معرفی بیشتر فعالیت های این اتحادیه گفت: اتحادیه بنکداران پارچه با حدود پنج هزار عضو رسمی در بازار تهران در زمینه شبکه توزیع پارچه به سراسر کشور فعال است و به نوعی ویتترین صنایع نساجی کشور

اعتقاد داریم پارچه ای که در ایران تولید می شود صد درصد پاسخگوی نیاز واحدهای نساجی و پوشاک ایران نیست و نیازمند واردات هستیم (اصولاً در زمینه برخی از پارچه ها چاره ای جز واردات وجود ندارد) ولی حجم واردات باید متناسب با فضای حاکم بر کشور باشد و ارقام فعلی در سیستم گمرکات چندان نشانگر این تناسب نیست!

وی در پایان ابراز امیدواری نمود طی دوره های آتی نمایشگاه پارچه، شاهد افزایش حضور تولیدکنندگان نساجی و پوشاک ایران باشیم.

■ لزوم برپایی یک نمایشگاه تخصصی با تمرکز بر پارچه

افشین سالاردینی - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - عنوان کرد: جای خالی یک نمایشگاه تخصصی پارچه در کشور ما بسیار محسوس بود در حالی که بسیاری از کشورهای توانمند صنعت نساجی و پوشاک دارای نمایشگاه های تخصصی پارچه از قبیل نمایشگاه پریمر ویزن (PREMIERE VISION) هستند.

وی افزود: در بخش تولید پارچه به عنوان یکی از زنجیره های اصلی تولید پوشاک نیازمند برقراری ارتباط مستقیم و خاص با مخاطبان خود بودیم و بنا به پیشنهادات آقایان دکتر برادران - معاون صنایع عمومی - و دکتر گرجی - مدیرکل دفتر نساجی وزارت صمت - نمایشگاهی در شهر آفتاب برگزار شود اما



گر جی - مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت



ولدخانی - رئیس اتحادیه صنف بنگذاران و طاقه فروشان پارچه تهران

بارها پیش آمده که مثلاً از دو کارخانه پارچه پنبه‌ای به دست ما می‌رسد و هر دو هر نمره نخ یکسانی دارند اما عملیات رنگ‌پذیری آنها با همدیگر بسیار متفاوت است!! طبعاً این موضوع بر روند فعالیت‌های ما اثرگذار می‌باشد.

مدیر فروش آرا چاپ در مورد حضور نمایشگاهی این شرکت گفت: نمایشگاه، منبع الهام بسیار خوبی برای انجام بسیاری از فعالیت‌های تولیدی و صنعتی است و همچنین شاهد گردش اطلاعات قابل توجهی میان غرفه‌داران و شرکت‌کنندگان هستیم.

* ضرورت برگزاری یک نمایشگاه تخصصی

«شرکت حریر الوان» در زمینه رنگرزی و تکمیل انواع پارچه‌های پنبه‌پلی استر و ویسکوز به فعالیت می‌پردازد.

افشین سالاردینی - مدیرعامل - ابراز داشت: شرایط فروش پوشاک را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نامطلوب‌تر عنوان کرد و افزود: در بخش تهیه مواد اولیه، مشکل خاصی وجود ندارد، تولید در روال مشخص انجام می‌گیرد، در زمینه تأمین قطعات و لوازم یدکی به دلیل مسائل ارزی با مشکلاتی مواجهیم، در بخش فروش اگرچه به عنوان تولیدکنندگان بزرگ بازار مشکلی نداریم اما خرده‌فروشان با چالش‌های متعددی روبرو هستند.

وی گفت: فکر می‌کنم شش ماه دوم سال با توجه به تغییر فصل، بازگشایی مدارس و مشخص شدن روند دولت جدید شرایط تولید و فروش بهتر شود.

و سال ۱۳۹۶ با هدف وارد نمودن تکنولوژی چاپ دیجیتال راکتیو به روی پارچه با الیاف طبیعی فعالیت خود را آغاز کرده است و قصد دارد در آینده نزدیک، با توجه به نیاز بازار به چاپ دیجیتال به روی الیاف ترکیبی (پنبه و پلی‌استر) نیز بپردازد.

مرضیه معصومی - مدیر فروش و بازرگانی - گفت: چاپ دیجیتال مورد استقبال چشمگیر صنعتگران نساجی و پوشاک قرار گرفته چون تنوع طلبی مصرف‌کنندگان افزایش یافته است. زمانی که مصرف‌کننده در فروشگاه پوشاک، شاهد تنوع بالا و رنگ‌های متنوع محصولات می‌شود انگیزه بیشتری برای خرید پیدا می‌کند؛

خوشبختانه برندهای ایرانی پوشاک به این نتیجه رسیده‌اند که تنوع طلبی مردم باید اقلان شود لذا به بهره‌گیری از چاپ دیجیتال راکتیو روی آورده‌اند چون این سیستم هیچ محدودیتی در طرح و رنگ یا تیراژ ندارد و به خوبی نیاز مصرف‌کنندگان به تنوع در طرح و رنگ محصولات را برطرف می‌نماید.

وی ادامه داد: در برخی موارد مشتریان از ما می‌خواهند با شناختی که از سلیقه بازار به دست آورده‌ایم، طرح و رنگ به آنان پیشنهاد دهیم و با استفاده از منابع مختلف و دسترسی به سایت‌های مد و فشن این کار انجام می‌شود.

به گفته معصومی، شرکت‌های رنگرزی و تکمیل کشور هر کدام با یک فرمولاسیون و شیوه خاص خود به فعالیت می‌پردازد و می‌توان گفت خط کشی کلی در این حوزه وجود ندارد.

دولتی (یعنی تشکل‌ها) در زنجیره تأمین نقطه بهینه را به دست آوریم تا هم از تولید داخل حمایت به عمل آید و هم از افزایش غیرمعمول قیمت تمام شده محصولات جلوگیری به عمل آید؛ البته با شهادت اعلام می‌کنم تحقق این امر به هیچ‌عنوان آسان نیست و نیازمند یک قوای عاقله، غیرمنفعت طلبانه و توانمند می‌باشد.

بنابر اعلام این مقام مسئول، سیاست امسال دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، حمایت (ویژه‌تر) از بخش پارچه در مجموع زنجیره صنایع نساجی و پوشاک به نفع تولیدکنندگان داخلی است زیرا در حال حاضر کیفیت پارچه‌های تولید ایران به اندازه‌ای بالا و قابل قبول است که در بازار داخلی به نام پارچه ترک فروخته می‌شوند.

وی سپس از تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور درخواست کرد تا نقش کلیدی، اساسی و غیرشعاری خود را در کنار دفتر نساجی وزارت صمت ایفا نمایند. در ادامه دومین نمایشگاه بین‌المللی پارچه به طور رسمی فعالیت خود را آغاز کرد و دکتر گرگی و هیئت همراه از غرفه‌های این نمایشگاه بازدید به عمل آوردند.

■ گفت‌وگو با تعدادی از غرفه‌داران دومین نمایشگاه پارچه

«شرکت آرا چاپ رنگین سپاهان» به انجام خدمات چاپ دیجیتال مستقیم جهت انواع پارچه‌های طبیعی ابریشم، پنبه، ویسکوز و کتان، با حداقل مترای می‌پردازد



دائمی - مدیر عامل حریر نام کویر

معصومی - مدیر فروش و بازرگانی آرا چاپ

علی‌رغم افزایش قیمت دلار، به اصطلاح آب از آب تکان نخورد!

وی افزود: پس از برگشت قیمت دلار، مردم متوجه ثبات نسبی بازار شدند لذا سفارشات افزایش پیدا کرد، بازار از حالت نگران کننده قبلی خارج شد و تقریباً به روال عادی خود برگشت. در حال حاضر با مشکل توقف ثبت سفارش جهت واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه مواجهیم به طوری که مواد اولیه مصرفی کارخانه‌ها از خریدهای سال گذشته است، طبعاً کاهش تولید به دلیل کمبود مواد اولیه وارداتی، به افزایش شدید قیمت محصولات منتهی می‌شود.

مدیرعامل حریر نام کویر به مشکل قطعی برق واحدهای صنعتی هم اشاره کرد و گفت: واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی دو روز در هفته و واحدهای خارج از شهرک یک روز در هفته برقشان قطع می‌شود که افزایش هزینه‌های تولید را به دنبال دارد به همین دلیل فکر می‌کنم در شش ماه دوم سال، شاهد ایجاد موج گرانی در بسیاری از محصولات خواهیم بود.

به گفته دائمی، تعهد ارزی گریبانگیر صادرکنندگان است و علی‌رغم مکاتبات فراوان با مسئولان ذی‌ربط، عملاً مجال صادرات برایمان باقی نمانده است.

این صنعتگر نساجی از حضور در نمایشگاه تخصصی پارچه ابراز رضایت نمود و بر لزوم دعوت از تجار و بازرگانان خارجی جهت بازدید از این نمایشگاه و مشاهده قدرت صنعتگران نساجی ایران تأکید کرد.

در یک نمایشگاه مختص پارچه این سردرگمی وجود ندارد، مخاطب تکلیف خود را می‌داند و به صورت هدفمند و پیگیر در آن حضور می‌یابد.

وی افزود: با توجه به توانمندی بالای تولیدکنندگان پارچه و تنوع تولید در این بخش، پیشنهاد می‌کنم هر سال دو نمایشگاه تخصصی پارچه (یک مرتبه در شهر آفتاب و یک بار در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران) برگزار شود.

* موج گرانی در شش ماه دوم سال جاری

«گروه صنعتی حریر کویر» متشکل از کارخانجات «آرمان مینای یزد» و «حریر نام کویر» است که تولید انواع منسوجات خانگی از قبیل پارچه‌های پرده‌ای (ساتن، حریر، شانل) و لباسی را برعهده دارد.

امیرحسین دائمی - مدیرعامل حریر نام کویر - گفت: اصولاً در صنعت نساجی تا اواخر اردیبهشت، بازار هنوز به ثبات خاصی نمی‌رسد چون شب عید را پشت سر گذاشته‌ایم و بازار سعی می‌کند از اسفند سال قبل، موجودی خود را تا اردیبهشت ماه تأمین کند ضمن این که در ابتدای سال (فروردین ماه) با تغییر قیمت‌ها روبرو هستیم و اغلب صنعتگران تا اواخر اردیبهشت صبر می‌کنند که قیمت‌ها به ثبات برسند.

منتها در سال جاری برخی مسائل مانند نوسان دلار و شهادت رئیس جمهور، بازار کشور را هیجانی کرد جالب اینجاست که همیشه با افزایش نرخ دلار، بازار گرم می‌شود و درخواست مشتریان افزایش پیدا می‌کند تا از قافله تورم عقب نمانند ولی امسال

سالاردینی اذعان داشت: بسیاری از فعالان زنجیره صنعت نساجی و پوشاک خواستار عدم تخصیص ارز نیمایی به این صنعت هستند چون در صورت عدم تخصیص ارز، تکلیف برای تولیدکنندگان نساجی کاملاً روشن می‌شود و می‌دانیم برای مثال قیمت نخ X، سه دلار و ۱۰ سنت است حال دلار صد هزار تومان باشد یا دو هزار تومان... اما برخی از واحدهای دریافت‌کننده ارز نیمایی که قیمت محصولاتشان به مراتب بالاتر از قیمت جهانی است به هیچ عنوان راضی به این امر نیستند.

به گفته مدیرعامل حریر الوان، تا زمانی که مسائل مربوط به ارز مورد ساماندهی قرار نگیرد؛ تولیدکننده‌ای که مواد اولیه را یک دلار گران‌تر از رقیب ترکیه خود خریداری می‌کند، قادر به صادرات نخواهد بود. به اعتقاد من صادرات زمانی معنادار است که شاهد حذف ارز دو نرخ و سیستم نیمایی باشیم.

سالاردینی در مورد برگزاری نمایشگاه پارچه ابراز داشت: برپایی یک نمایشگاه تخصصی در زمینه پارچه از الزامات این صنعت محسوب می‌شود و بازدیدکنندگان مختص به خود را دارد.

مثلاً اگر در روز اول ۱۰ نفر از غرفه حریر الوان بازدید کنند، ۹ نفر مخاطب متخصص و خاص پارچه هستند که این هدف در نمایشگاه نساجی تهران به سختی تأمین می‌شود چون جانمایی غرفه‌ها در ایران تکس روال مشخصی ندارد و ممکن است در میان انبوه غرفه‌های قطعه‌سازان یا تولیدکنندگان مواد تعاونی نساجی قرار بگیریم و مشتریان به سختی ما را پیدا کنند اما

دومین نمایشگاه بین‌المللی پارچه و صنایع وابسته



دومین نمایشگاه بین‌المللی پارچه و صنایع وابسته

